



Transformiert Euch! Radikal, Digital, International

Die digitale Transformation beginnt immer zuerst im Kopf! Jeder Akteur in der Wirtschaft sollte sich eine einfache Frage stellen: Mit welchem digitalen Geschäftsmodell würde ein Startup mit sehr viel Kapital aus dem Silicon Valley die eigene Branche morgen kaputt machen? Nach der Antwort muss dann die Erkenntnis stehen, es heute selbst konsequent anzugehen. Die Basis dafür ist das Wissen rund um elektronische Geschäftsmodelle und -prozesse und damit das sog. Digital Business! Dieses Wissen ist der Schlüssel für die Digitale Transformation und damit für die Zukunft im Online-Wettbewerb. Deswegen: Transformiert Euch! Radikal, Digital, International...

Mit der Teilnahme am Zertifikatskurs zum „Digital Business Manager“ gehen Sie den ersten Schritt, um sich das notwendige Wissen im Digital Business anzueignen und sich selbst und Ihr Unternehmen damit fit zu machen für die eigene Zukunft in der Digitalen Wirtschaft. Die Inhalte werden Sie in die Lage versetzen, nicht nur mitzureden und mitzugestalten, sondern auch die Initiative zu ergreifen, um neue Wege für elektronische Geschäftsmodelle und -prozesse zu gehen. Dabei geht es nicht um die Erklärung von Buzzwords oder die reine Nutzung von Facebook, Twitter & Co. Es geht um die Frage, wie elektronische Mehrwerte in den Bereichen Einkauf, Verkauf und Handel erzeugt und aufgebaut werden, damit Sie die Grundplattformen Digital Procurement, Digital Shop und Digital Marketplace verstehen und gestalten können. Es geht um das Grundwissen, das Sie brauchen, um Digital Business betreiben zu können!

Dieses Grundwissen geben wir Ihnen in dem neuen Zertifikatskurs zum „Digital Business Manager“ und wenn Sie das zugehörige Fernstudium mit Disziplin und Engagement durchziehen, sich zeitgerecht und konsequent mit den Inhalten befassen und die abschließende Prüfung erfolgreich bestehen, dann haben Sie nicht nur neue berufsrelevante Fachkompetenzen für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation erworben, sondern sich auch neue Karrierechancen erarbeitet.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Basisinformationen zum DBM-Kurs

Abschluss: Digital Business Manager - Zertifikat der Universität Duisburg-Essen

Leitung: Prof. Dr. Tobias Kollmann

Unterrichtsform: Blended Learning (Präsenz + Online-Tutorials mit Kursleiter + Selbststudium (ggf. reiner Online-Kurs und Online-Prüfungsform in Abhängigkeit zu Corona-Regeln)

- a) Präsenz: Ein Präsenztage zur Einführung sowie ein Präsenztage am Ende für die Klausur und ein Resümee der Weiterbildung. Alternativ: Online-Meetings/-Tutorials über Zoom (www.zoom.us)
- b) Lehrmaterial: Lehrbuch „Digital Business *kompakt*“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien (kostenlos für alle Teilnehmer, wird zugesendet) sowie Foliensammlungen und weitere Materialien als Download.
- c) E-Learning: Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen, Online-Multiple Choice-Test für Grundlagenwissen, Online-Betreuung durch Tutoren.

Umfang: 180 Stunden Workload

Hintergrundinformationen zum Zertifikatskurs

Digital Business ist die Nutzung der Informationstechnologien für die Vorbereitung (Informationsphase), Verhandlung (Kommunikationsphase) und Durchführung (Transaktionsphase) von Geschäftsprozessen zwischen ökonomischen Partnern über innovative Kommunikationsnetzwerke. Hinter dieser theoretischen Sichtweise verbirgt sich aber nichts geringeres, als die größte Umwälzung der Wirtschaft der neueren Geschichte: Digitaler Wandel, Digitale Transformation, Digitale Wirtschaft, Digitale Gesellschaft, Digitale Innovationen sind dabei nur einige Schlagworte, die in diesem Zusammenhang zu lesen sind. Ob E-Commerce für den Einzelhandel, Online-Marktplätze für Handwerker, Digital Shops für 3D-Printprodukte, Social Media-Plattformen für die Kundengewinnung oder Digital Procurement-Angebote für den Büroartikel-Bedarf von Unternehmen – die digitale Transformation unserer Wirtschaft, unserer Produktion und Kundenbeziehungen ist eine zentrale Herausforderung auch für Deutschland.

Vor diesem Hintergrund soll über den Zertifikatskurs zum Digital Business Manager ein theoriegeleiteter Überblick über dieses Themenfeld und damit ein solides und umsetzbares Fundament für Praktiker und ihre Arbeit gegeben werden. Die theoretischen Grundlagen und praxisbezogenen Implikationen behandeln dabei die Themen des Einkaufs-, Verkaufs-, Handels-, Kontakt- und Kooperationsmanagement auf Basis elektronischer Netzwerke. Dabei werden die Grundbausteine Systemlösungen, Prozesse, Management, Marketing und Implementierung konsequent für die zugehörigen Online-Plattformen erklärt, wobei die Besonderheiten der elektronischen Handelsebene Berücksichtigung finden. Die Darstellungen basieren dabei sowohl auf betriebswirtschaftlichen als auch technischen Gesichtspunkten.

Inhalte zum Zertifikatskurs

1. Grundlagen des Digital Business

- 1.1 Der Informationstransfer für die Digitale Wirtschaft
(Digitalisierung, Vernetzung, Datenmenge, Interaktivität)
- 1.2 Die Informationsökonomie für die Digitale Wirtschaft
(digitale Wertschöpfung, Wertschöpfungskette, Wertschöpfungsprozess)
- 1.3 Der Informationswettbewerb für die Digitale Wirtschaft
(Plattformen, Geschäftsmodelle, Unternehmensführung)

Übungsaufgaben und Klausuraufgaben

2. Grundlagen des Digital Procurement

- 2.1 Die Systeme beim digitalen Einkauf
(Sell-Side-, Buy-Side, Marketplace-Modell)
- 2.2 Die Prozesse beim digitalen Einkauf
(Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement)
- 2.3 Das Management beim digitalen Einkauf
(Produktanalyse, Lieferantanalyse, Strategeanalyse)
- 2.4 Das Marketing beim digitalen Einkauf
(Lieferantenbeziehung, Wissensmanagement)
- 2.5 Die Implementierung beim digitalen Einkauf
(Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung)

Übungsaufgaben und Klausuraufgaben

3. Grundlagen des Digital Shop

- 3.1 Die Systeme beim digitalen Verkauf
(Betreiber-, Dienstleister-, Partner-Modell)
- 3.2 Die Prozesse beim digitalen Verkauf
(Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement)
- 3.3 Das Management beim digitalen Verkauf
(Produktanalyse, Nachfrageranalyse, Strategeanalyse)
- 3.4 Das Marketing beim digitalen Verkauf
(Kundengewinnung, Kundenbewertung, Kundenbindung)
- 3.5 Die Implementierung beim digitalen Verkauf
(Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung)

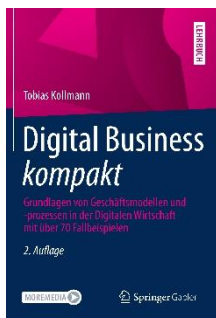
Übungsaufgaben und Klausuraufgaben

4. Grundlagen des Digital Marketplace

- 4.1 Die Systeme beim digitalen Handel
(Anbieter-, Nachfrager-, Makler-Modell)
- 4.2 Die Prozesse beim digitalen Handel
(Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement)
- 4.3 Das Management beim digitalen Handel
(Produktanalyse, Kundenanalyse, Strategieanalyse)
- 4.4 Das Marketing beim digitalen Handel
(Kundengewinnung, Kundenbindung)
- 4.5 Die Implementierung beim digitalen Handel
(Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung)

Übungsaufgaben und Klausuraufgaben

Lehrbuch zum Zertifikatskurs



Tobias Kollmann

Digital Business *kompakt*: Grundlagen von Geschäftsmodellen und
-prozessen in der Digitalen Wirtschaft mit über 70 Fallbeispielen

Print-ISBN: 978-3-658-37257-6

eBook-ISBN: 978-3-658-37258-3

404 S., eBook: 22,99 € Print: 37,99 €

2. Auflage, Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden 2022

Hinweis: Jeder Teilnehmer erhält sein persönliches Exemplar des Lehrbuchs mit dem Beginn des Zertifikatskurses (wird überreicht oder zugesendet)

Alle Folien des Unterrichts werden Ihnen auf der Online-Plattform Moodle der Universität Duisburg-Essen zur Verfügung gestellt!